

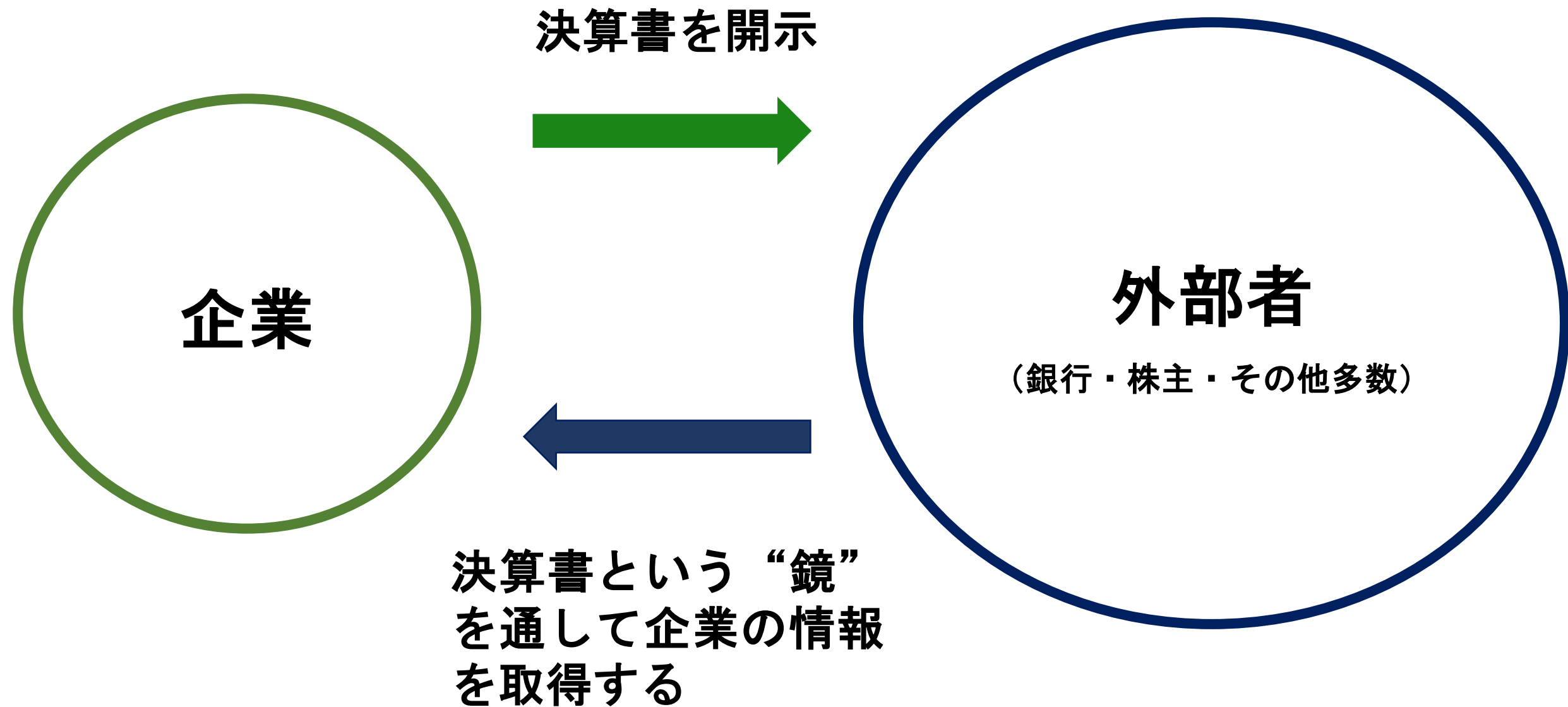
# 決算書から企業経営を考える！

静岡産業大学BiViキャンパス：7月27日（金）

担当 太田裕貴（静岡産業大学・情報学部）

ota@ssu.ac.jp

- ✓ 本講座では企業が公表する決算書から企業経営を理解する方法を皆さんと検討します



## ✓ 決算書の種類

- ◇ 損益計算書（収益・費用・利益）
- ◇ 貸借対照表（資産・負債・純資産）
- ◇ キャッシュ・フロー計算書（現金収支）
- ◇ 株主資本等変動計算書（純資産についての詳細） など

## ✓ 決算書の用語は難しい・・・？

- 簿記会計に関する知識がないと決算書がわからない？
- 決算書のすべてを理解する必要はない！決算書から企業経営を理解できればOK！！（本日の目標）

## ✓ 損益計算書は企業の“稼ぎ”を示す

4つの用語だけで大丈夫！

- ① **売上高**：モノ・サービスを販売して獲得した収益
- ② **売上原価**：売り上げたモノ・サービスの原価
- ③ **販管費**：モノ・サービスの販売活動に要した費用  
(例) 給料・広告宣伝費・研究開発費・減価償却費など
- ④ **営業利益**：本業で獲得した利益 (①－②－③)

# ✓ 資生堂の損益計算書はどちらか？（もう1つは“ぴあ”）

売上原価 231,327	売上 1,005,062
販管費 693,298	
営業利益 80,437	

売上原価 140,105	売上 152,812
販管費, 10,874	

✓資生堂（化粧品業界）の活動をイメージしよう！

◇研究開発費が（ 多い ）！

◇広告宣伝費が（ 多い ）！

イメージ

（ 販管費 ）が多めに計上されているはずだ！

✓ 左が資生堂！右がぴあ！

売上原価 231,327	売上 1,005,062
販管費 693,298	
営業利益 80,437	

売上原価 140,105	売上 152,812
販管費, 10,874	

# ✓ ガンホーの損益計算書の時系列推移から何がわかるか？

[2010年度]

[2018年度]

		売上原価 35,765	売上 92,306
		販管費 22,155	
		営業利益 34,384	
	売上 10,293		



# ✓ 任天堂の損益計算書の時系列推移（比較のため）

[2010年度]

[2017年度]

売上原価 859,131	売上 1,434,365		
販管費 218,666		売上原価 290,197	売上 489,095
営業利益 356,567		販管費 169,535	

✓ 売上高の推移に注目すれば成長性がわかる！

◇ 「2010年度→2018年度」 で急成長したガンホー

◇ 「2010年度→2017年度」 で衰退した任天堂

✓ 好調時にゲーム業界は利益率が高くなる！

◇ 売上原価がそれほどかからない（大量生産）

◇ ブランドイメージが一度付けば販管費も抑えられる

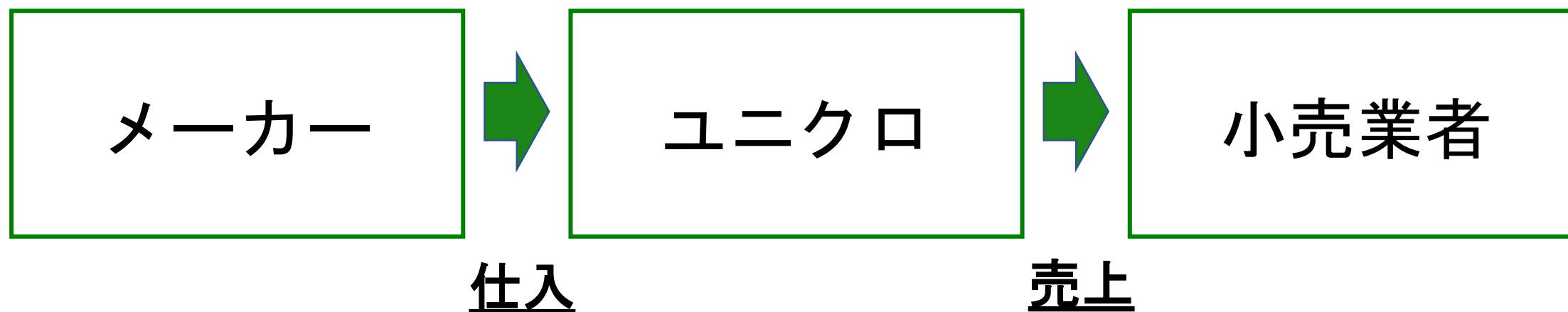
✓ スタートトゥデイ (ZOZO) の損益計算書はどちらか？  
 (もう1つは “ファーストリテイリング (ユニクロ) ” )

売上原価 7,946	売上  98,432
販管費 57,794	
営業利益 32,669	

売上原価 952,667	売上  1,861,917
販管費 725,215	
営業利益 184,034	

## ✓ “仕入販売” と “受託販売”

◇仕入販売：（売上原価（仕入））が多く発生する！



◇受託販売：（売上原価（仕入））がほぼ発生しない！



## ✓スタートトゥデイの受託販売の魅力は？

◇商品を預かるだけ！

→自社で製造しないため、売上原価が極めて少ない

◇メーカーからの手数料が収益源

### 受託販売のメリット

- ・在庫や売れ残りのリスクを低くできる
- ・人件費を低くできる

### 受託販売のデメリット

- ・メーカーとの関係が悪化すると収益源を失うリスクがある
- ・大量生産には向かない

✓ 左がスタートトゥデイ (ZOZO)

右がファーストリテイリング (ユニクロ)

売上原価 7,946	売上 98,432
販管費 57,794	
営業利益 32,669	

売上原価 952,667	売上 1,861,917
販管費 725,215	
営業利益 184,034	

✓ 損益計算書进行分析する意義は次の3点です！

① 業界の“大まかな”特徴がわかる  
(資生堂vsぴあ)

② 時系列で見た場合、企業の成長性がわかる  
(ガンホーvs任天堂)  
→ ビジネスモデルの変化がわかりやすい

③ 同業種におけるビジネスモデルの違いがわかる  
(スタートトゥデイvsファーストリテイリング)  
→ **ビジネスモデルの違いを理解することが企業経営を  
“真に”理解することにつながる！**

## <まとめ>

- ①決算書を読む際には、難しい専門用語に捉われず、企業経営をイメージすることが重要である
- ②損益計算書から企業の“稼ぎ”がわかる。その“稼ぎ”の違いこそが、まさしくビジネスモデルの違いである

## <今後に向けて>

- ①貸借対照表は企業の“稼ぎ方”を見る決算書です！貸借対照表についてはまた別の機会に・・・
- ②講座の要望等があれば是非おっしゃってください